

Aufgabe 23-501

In der Jahresabschlusssitzung der Geschäftsführung wurden als strategische Aufgaben für die nächsten zwei bis fünf Jahre folgende Bereiche thematisiert und definiert:

- Wie reagiert das Unternehmen auf sich ständig verändernde Märkte?
- Sind die Kernkompetenzen des Unternehmens noch aktuell oder müssen sie angepasst werden?
- Als Wachstumsmärkte für potenzielle Aktivitäten des Unternehmens wurden Estland, Lettland, Polen, Slowakei und Uruguay identifiziert.
- Wie soll man sich künftig auf den ausgesuchten Wachstumsmärkten positionieren?

Um fundierte Antworten auf die oben gestellten Fragen zu finden, werden Sie gebeten, gezielte Entscheidungsgrundlagen zu erarbeiten, die das Unternehmen nutzen kann, um realistische Ziele zu setzen und entsprechende Strategien festzulegen.

- a) Schlagen Sie ein strategisches Tool vor, das die makroökonomischen Einflussfaktoren der oben genannten Länder analysiert, und begründen Sie Ihren Vorschlag. (4 P)**
- b) Formulieren Sie für vier makroökonomische Einflussfaktoren, aus dem von Ihnen vorgeschlagenen Tool, jeweils eine fallbezogene Fragestellung, die im Rahmen der Analyse beantwortet werden soll. (8 P)**
- c) Stellen Sie zu den vier makroökonomischen Einflussfaktoren jeweils ein situationsbezogenes Beispiel dar. (4 P)**