

Aufgabe 23-512

Auf einem B2B-Kongress, der sich insbesondere dem Thema, „Influencer als digitale Meinungsführer in Investitionsgütermärkten“ widmete, sind Sie als Teilnehmer mit einem der Referenten ins Gespräch gekommen. Er hat Sie in Ihrem Vorhaben bestärkt, sich als ABC Produktions-GmbH zukünftig auch mit dieser Thematik auseinanderzusetzen.

Stellen Sie vier Einflüsse auf die Unternehmensstrategie bzw. auf die strategische Neuausrichtung der ABC Produktions-GmbH dar, die von Influencern aus dem B2B-Bereich ausgehen können. (12 P)